**Специальность:** Реклама **Код специальности:**  
42.02.01.  
  
**Обучение на базе:**  
9 и 11 классов.  
  
**Форма и сроки обучения:**  
На базе основного общего образования (после 9 класса): очная – 2 года 10 месяцев;  
На базе среднего общего образования (после 11 класса): очная – 1 год 10 месяцев.  
  
**Квалификация.**  
Специалист по рекламе.  
  
**Вступительные испытания.**  
[Композиция](https://prouniver.ru/tests/composition/)  
  
**Сфера деятельности специалиста.**Специалист по рекламе — собирательная профессия, в сферу деятельности, которой входит разработка и создание рекламных продуктов (как полиграфии, так и наружной рекламы), выставочного пространства, дизайна сайта, разработка рекламных кампаний, проведение маркетинговых исследований, PR-мероприятий, написания рекламных текстов, создания рекламных фото и видео.  
На сегодняшний день есть 5 видов рынка, на которых спрос на специалистов по рекламе постоянно высок: потребительский рынок (товары и услуги личного пользования), рынок перепродажи (продукты, предназначенные для перепродажи), промышленный рынок (промышленная продукция, необходимая для производства другой продукции или услуг), политический рынок, международный рынок (объединяет спрос на рекламу товаров и продукции в других странах).  
  
**Обучение, практика и стажировки.**  
Учебные практики «Изучение и анализ видов рекламы», «Компьютерное проектирование рекламного продукта», «Изготовление фото- и видео- рекламного продукта», «Изготовление рекламного продукта» проходят в кабинетах и творческих лабораториях колледжа, на площадках города.  
Производственные практики «Выполнение работ по профессии АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ», «Маркетинговые исследования рынка» и преддипломная проводятся в различных организациях Санкт-Петербурга, в том числе рекламном отделе ТЮЗа, рекламном отделе фестиваля «Окна открой» и др.  
  
**Трудоустройство выпускников.**  
Трудоустройство выпускников происходит на основании поступления заявок заказчиков кадров, по рекомендации преподавателей-руководителей ВКР, по рекомендации руководителей практик, в соответствии с информацией на сайтах по трудоустройству.

Наши выпускники работают в:

* ТЮЗ — специалист рекламного отдела,
* фестиваль «Окна открой» — специалист рекламного отдела,
* студия Артемия Лебедева — специалист рекламного отдела,
* группа «Чиж и К» — специалист рекламного отдела.